



دانشگاه تهران، علوم تربیتی و روان‌شناسی

گروه آموزشی تربیت بدنی و علوم ورزشی

پایان نامه جهت اخذ مدرک درجه کارشناسی ارشد
رشته مدیریت ورزشی گرایش اماکن و تاسیسات ورزشی

امکان‌سنجی راه‌اندازی گردشگری ورزش‌های ماجر اجویانه در استان اردبیل و ارائه راهکار

پژوهشگر:

شیوا بیانی

استاد راهنما:

پروفسور مهرداد محرم‌زاده

استاد مشاور:

دکتر فرزاد نوبخت

شهریور ۹۷

<p>عنوان و نام پدیدآور: امکان‌سنجی راه‌اندازی گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه در استان اردبیل و ارائه راه کار/شیوار بیانی</p> <p>استاد راهنما: پرفسور مهرداد محرم زاده</p> <p>استاد مشاور: دکتر فرزاد نوبخت</p> <p>تاریخ دفاع: ۹۷/۰۶/۳۱</p> <p>تعداد صفحات: ۱۴۶ ص.</p> <p>شماره پایان‌نامه: نام گروه / شماره پایان‌نامه</p>	
<p>چکیده:</p> <p>هدف: اهمیت توجه به ورزش و فعالیت‌های جسمانی و گسترش فن‌آوری و تغییرات سبک زندگی، موجب پدید آمدن و رشد سریع فعالیت‌های ماجراجویانه در جوامع مختلف شده است. گردشگری ورزشی ماجراجویانه حوزه‌ای جدید از فعالیت‌های ورزشی و گردشگری به شمار می‌رود که در سال‌های اخیر افزایش چشم‌گیری داشته است. هدف اصلی این تحقیق امکان‌سنجی راه‌اندازی گردشگری ورزشی ماجراجویانه در استان اردبیل و ارائه راه کار است.</p> <p>روش‌شناسی پژوهش: روش تحقیق توصیفی-تحلیلی و از لحاظ هدف از نوع تحقیقات کاربردی می‌باشد. جامعه آماری این تحقیق را ۵۱ نفر از کارشناسان مرتبط با این حوزه از نظر اداره کل ورزش و جوانان اردبیل می‌باشد نمونه آماری با توجه به این مطلب که اداره کل ورزش و جوانان استان اردبیل نماینده تمام ادارات مربوط به این حوزه در کل استان می‌باشد به صورت تمام شمار (n=N) در نظر گرفته شده است. جهت جمع‌آوری اطلاعات از منابع کتابخانه‌ای و مرور ادبیات پیشین و پرسشنامه محقق ساخته در بخش امکان‌سنجی و مصاحبه در بخش ارائه راه کار انجام گردید. در بخش آماری از آزمون تی تست تک نمونه جهت تحلیل فرضیه‌ها استفاده شده است.</p> <p>یافته‌ها: براساس تحلیل‌های انجام شده از این تحقیق ابعاد شش گانه امکان‌سنجی در اردبیل برای ایجاد گردشگری ورزشی ماجراجویانه از لحاظ قانونی، فنی، عملیاتی، زمانی، انسانی و اقتصادی امکان‌پذیر می‌باشد</p> <p>نتیجه‌گیری: با توجه به نتایج این پژوهش می‌توان اینگونه نتیجه گرفت که استان اردبیل با توجه به مناطق طبیعی، بکرو کوهستانی و دارای جاذبه‌های گردشگری ورزشی ماجراجویانه خاص است و می‌تواند مورد توجه ره‌ز شکاران و گردشگران واقع‌شد هوبه عنوان مقصدی برای گذرانا و قاتراغت با انگیزه-یتفریح و استراحتانتخاب شوند و در دوره‌ی زمانیه خاص، تعداد کثیریا ز گردشگرانرا به خود جذبکنند. استان اردبیل با طبیعت جادو و بی‌جاذبه‌های فراوان، از توانایی گردشگری ورزشی و انیبر خوردار است و اگر مدیران و مسولین زیر ساخت‌های مناسبی را مهیا کنند می‌توان این صنعت را در استان اردبیل رونق داد و در چند سال آینده می‌تواند به عنوان قطب گردشگری ورزشی ماجراجویانه در کشور معرفی شود. این کار موجب اشتغال‌زایی و ایجاد کسب و کارهای جدید می‌شود.</p> <p>واژه‌های کلیدی: امکان‌سنجی، گردشگری ورزشی ماجراجویانه، استان اردبیل</p>	

۱-۱- مقدمه

پس از انقلاب صنعتی با اختراع وسایل نقلیه سریع‌السير و بهبود وسایل ارتباطی بین کشورهای جهان، کوتاه شدن زمان سفر، ایجاد تسهیلاتی که از جهات مختلف برای مسافرت در اکناف جهان فراهم آمده بود و افزایش نسبی درآمدهای ناشی از رشد اقتصادی کشورها، تحولات شگرفی در زمینه سیاحت و جهانگردی صورت گرفت به طوری که امروزه صنعت جهانگردی در سطوح بین‌المللی توسعه فراوان یافته و یکی از ارکان مهم اقتصادی کشورهای جهان را تشکیل می‌دهد (لی و چانگ، ۲۰۰۸).

ورزش به عنوان یک ابزار چند بعدی با تاثیرات گسترده جایگاه و نقش خود را در اقتصاد، سلامت افراد، گذران اوقات فراغت سالم و لذت‌بخش، آموزش و پرورش، روابط اجتماعی، پیشگیری از بسیاری از مفسدات اجتماعی و انحرافات اخلاقی رو به گسترش در جامعه و کاربردهای عدیده دیگر متجلی ساخته‌است (حمیدی، ۱۳۸۹).

از دهه ۱۹۷۰ افزایش در انواع مختلفی از فعالیت‌های ماجراجویانه انجام شده است. مفهوم "ورزش ماجراجویی" به معنای وسیع مورد استفاده قرار می‌گیرد و شامل ورزش‌هایی می‌شود که "جایگزین"، "شدید"، "X"، "گرانش"، "سبک زندگی" و "ورزش‌های اکشن" نام گذاری شده است. ورزش‌های ماجراجویی مانند ورزش‌هایی که جریان اصلی را تحت کنترل چارچوب‌های سازمانی، قوانین سختگیرانه و مسابقات تنظیم شده در محیط‌های به وضوح تعریف می‌کنند، نیستند. اما توسعه ورزش‌های ماجراجویی نیز باید در یک چارچوب بزرگتر دیده شود.

اصطلاح "ورزش ماجراجویی" به جای "ورزش شدید" استفاده می‌شود. فرهنگ انگلیسی ©Heritage دیکشنری زبان انگلیسی تعریف زیر را ارائه می‌دهد: "ورزش افراطی (همچنین ورزش عمل و ورزش‌های ماجراجویی نامیده می‌شود) یک واژه رسانه‌ای برای فعالیت‌های خاص است که به عنوان داشتن سطح بالایی از خطر یا پیچیدگی ذاتی که اغلب شامل سرعت، سطح بالایی از اعمال فیزیکی، و لوازم بسیار تخصصی و شاهکار تماشایی" است. اصطلاح "ماجراجویی" نشان می‌دهد که فعالیت در محیطی است که خواستار، چالش برانگیز، خطرناک یا عجیب و غریب است. ماجراجویی یک چیز ارزشمند و خاص است که از زندگی عادی خارج می‌شود. این مورد در رابطه با ورزش یا فعالیت‌های جسمانی، بلکه در مورد سفر، بدن و ذهن استفاده می‌شود

۲-۱- بیان مسئله

ورزش یکی از صنایع بزرگ و مهم دنیا است و افراد بسیاری در سرتاسر جهان در آن اشتغال دارند. ورزش یکی از متداول‌ترین عوامل ایجاد انگیزه برای گردشگران است و گردشگری ورزشی صنعتی است که از ترکیب دو صنعت گردشگری و صنعت ورزش پدید آمده است (هنرور، ۱۳۸۳).

رشد و رواج روزافزون مسافرت‌های تفریحی مرتبط با ورزش و رواج شیوه زندگی فعال باعث شده است که مردم حتی در مسافرت به ورزش علاقمند شوند (چالی و همکاران، ۱۹۹۸).

شناسایی نواحی مناسب برای توسعه توریستی از مهم‌ترین موضوعات برای برنامه‌ریزی توریستی است. امکان‌سنجی^۱ یکی از راهکارها برای گسترش و شناسایی هر چه کامل‌تر مناطق مختلف مستعد و برنامه‌ریزی دقیق جهت به کارگیری این مناطق به لحاظ توانایی‌های مورد بررسی می‌باشد (فرج‌زاده، ۱۳۸۵).

توریسم ورزشی، یکی از حوزه‌های پراهمیت صنعت گردشگری در دنیا به شمار می‌رود که مانند بسیاری از بخش‌های دیگر حوزه گردشگری در ایران مقوله‌ای نوپا است و هنوز بسیاری از افراد از جایگاه این حوزه در صنعت گردشگری اطلاع ندارند (محرّم‌زاده، ۱۳۸۸).

تحقیقات به وضوح نشان می‌دهند که ایده گذران تعطیلات جهت آرامش و استراحت به شیوه‌ای دیگر که بیشتر محوریت سلامت و تجربه کیفیت زندگی مثل گردش‌های فعال و یا ورزش‌محور تغییر کرده است (هادسون^۲، ۲۰۰۳).

هیث^۳ (۱۹۹۸) دریافت که ۱۲٪ بزرگسالان، با بیان اظهاراتی چون "من آرزوی هیجان دارم"، "من دوست دارم چیزهای جدید را تجربه کنم" می‌توانند جستجوگر هیجان باشند. این افراد اکثراً مرد و در محدوده سنی ۱۸-۳۴، از طبقه اجتماعی و اقتصادی بالاتری هستند (سایمون^۴، ۱۹۹۷).

تامپلسون^۵ و همکاران (۲۰۰۵) بیان کردند که به نظر می‌رسد شرکت‌کنندگان افراد بلای ۱۹ سال، مجرد، بدون فرزند و از طبقه اجتماعی-اقتصادی بالاتر هستند.

1 Feasibility

2 Hudson

3 Heath

4 Simons

5 Tomlinson

نظارت بر میزان مشارکت و رشد محبوبیت در سبک زندگی این ورزش‌ها در غرب استرالیا به یکی از بزرگترین چالش‌های پیش روی دولت تبدیل شده است (نیمو^۱ و همکاران، ۲۰۰۷).

به دلیل فرهنگ و شرایط این ورزش‌ها که رسمی و نهادی نیستند، ارائه آمار دقیق از شرکت‌کنندگان آن سخت می‌باشد اما از طریق میزان فروش تجهیزات می‌توان محبوبیت آن را نشان داد که به عنوان مثال در ایالات متحده آمریکا فروش تجهیزات این رشته‌ها از رشته بیسبال، که ورزش سنتی و محبوبی به حساب می‌آید، پیشی گرفته‌است (بیل و ویلسون^۲، ۲۰۰۴). این شرایط در بریتانیا هم صادق است (والتر^۳، ۲۰۰۲؛ تیلر^۴، ۲۰۰۳؛ آستانا^۵، ۲۰۰۳).

با توجه به اینکه صنعت نفت، منسوجات و صنعت نساجی قدرت اولیه خود را برای درآمدزایی و افزایش اعتبار اقتصادی کشور از دست داده‌اند و فعالیت گردشگری به عنوان بخش چهارم فعالیت‌های انسان پس از کشاورزی، صنعت و خدمات محسوب می‌شود و کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند در سال ۲۰۲۰ به عنوان سودآورترین صنعت جهان درآمد به طوری که از آن به عنوان صادرات نامرئی نام می‌برند (کریم‌پناه، ۱۳۸۴)، اهمیت توجه نیاز به بخش گردشگری ورزشی را ایجاب می‌کند.

کشور ایران با دارا بودن منابع طبیعی خدادادی مثل رودخانه، پارک‌جنگلی، آب و هوای چهارفصل، دریاچه‌ها و جاذبه‌های طبیعی کوهستانی و به دلیل برخورداری از تنوع جاذبه‌های طبیعی در بین ده کشور برتر دنیا قرار دارد. با توجه این موضوع و این اصل که کشورهای مختلف دنیا روی توریسم به عنوان یک صنعت برای درآمدزایی و اشتغال سرمایه‌گذاری می‌کنند، ما در عین داشتن صنعت توریسم به صورت جاذبه‌های طبیعی چگونه می‌توانیم از این صنعت مهم در توسعه صنعت ورزش و هم در رابطه با توسعه اقتصادی کشور استفاده کنیم (سلطانیان، ۱۳۹۰).

در کنار گردشگری مذهبی، دارویی و انواع دیگر گردشگری نیاز هست با مطالعه روی این موضوع که آیا می‌توان در کشور ایران با این همه تنوع در جاذبه‌های طبیعی برای

1 Nimmo

2 Beal & Wilson

3 Walters

4 Tyler

5 Asthana

گردشگری ورزشی ماجراجویانه سرمایه‌گذاری داشته باشیم که باعث جذب گردشگران از تمامی نقاط دنیا به ایران شود.

پس با توجه به موقعیت جغرافیایی اردبیل و پتانسیل بالای موجود در این استان برای فعالیت‌های گردشگری و گردشگری ورزشی ماجراجویانه، محقق با توجه به استعداد‌های موجود در استان اردبیل و لزوم شناسایی این قابلیت جهت توسعه گردشگری ورزشی ماجراجویانه تصمیم به انجام تحقیق با عنوان امکان‌سنجی راه‌اندازی گردشگری ورزشی ماجراجویانه در استان اردبیل خواهد پرداخت.

۱-۳- سؤال (سؤال‌های) پژوهش

۱. آیا امکان ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه از نظر فنی در استان اردبیل وجود دارد؟
۲. آیا امکان ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه از نظر مالی در استان اردبیل وجود دارد؟
۳. آیا امکان ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه از نظر قانونی در استان اردبیل وجود دارد؟
۴. آیا از امکان ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه از نظر عملیاتی در استان اردبیل وجود دارد؟
۵. آیا امکان ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه از نظر زمانی در استان اردبیل وجود دارد؟
۶. آیا امکان ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه از نظر انسانی در استان اردبیل وجود دارد؟

۱-۴- فرضیه (فرضیه‌های) پژوهش

۱. امکان ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه در استان اردبیل از نظر فنی وجود دارد.
۲. امکان ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه در استان اردبیل از نظر مالی وجود دارد.

۳. امکان ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه در استان اردبیل از نظر عملیاتی وجود دارد.
۴. امکان ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه در استان اردبیل از نظر قانونی وجود دارد.
۵. امکان ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه در استان اردبیل از نظر زمانی (زمانبندی) وجود دارد.
۶. امکان ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه در استان اردبیل از نظر انسانی وجود دارد.

۵-۱- هدف (اهداف) پژوهش

هدف کلی

امکان‌سنجی راه‌اندازی گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه در استان اردبیل و ارائه راه کار

اهداف جزئی

۱. امکان‌سنجی فنی ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه در استان اردبیل
۲. امکان‌سنجی مالی ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه در استان اردبیل
۳. امکان‌سنجی قانونی ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه در استان اردبیل
۴. امکان‌سنجی عملیاتی ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه در استان اردبیل
۵. امکان‌سنجی زمانی ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه در استان اردبیل
۶. امکان‌سنجی انسانی ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه در استان اردبیل
۷. ارائه راه کار جهت ایجاد گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه در استان اردبیل

۶-۱- ضرورت و اهمیت پژوهش

نظر به اینکه ایران در بین ده کشور برتر دنیا از نظر تنوع جاذبه‌های گردشگری قرار دارد و تنها پنج کشور وجود دارد که دارای چهار فصل کامل با آب و هوای مناسب فصول

است و ایران یکی از آن کشورها است ولی سهم تولید ناخالص ملی از صنعت گردشگری برابر با یک درصد است، این امر نشان‌دهنده‌ی توجه کمتر به صنعت گردشگری می‌باشد. از زمانی که فن‌آوری پدیده اوقات فراغت را به وجود آورده است، مردم زمان بیشتری برای تمرین و ورزش دارند. هرچند که اوقات فراغت فقط برای تمرینات ورزشی مورد استفاده قرار نمی‌گیرد. سرگرمی‌های غیر متحرکی چون تماشای تلویزیون، بازی‌های ویدئویی و گردش در اینترنت به عنوان فعالیت‌های محبوب پدیدار شدند (الوسی^۱، ۲۰۰۷).

در جامعه‌ای که به سرعت از جهان طبیعی فاصله می‌گیرد و سطح فعالیت جسمانی ضعیفی دارد و نرخ چاقی رو به رشد است، صنعت فعالیت‌های جسمانی می‌تواند برای مبارزه با این چالش جایگاه خوبی داشته باشد (نیل و ریچاردز، ۱۹۹۸). با افزایش مشارکت در گردشگران این فعالیت‌ها، کارهای آکادمیک در این حوزه برای فهم انگیزه‌ها و استنباط‌های مدیریتی اهمیت بیشتری پیدا می‌کنند. اهمیت مطالعات بیشتر به این لحاظ است که دریابیم این حوزه و نیازهای آن به چه سمتی حرکت می‌کند و ایفای نقش در این فعالیت‌ها در بازار چگونه می‌باشد (کاتر^۲، ۲۰۰۶). در متن جامعه‌ای که سریعاً در حال قطع ارتباط با طبیعت و تجربه در محیط طبیعی است، نیاز مهم و بزرگی به افراد و گروه‌های فعال وجود دارد تا از مزایا و فرصت‌هایی که وجود دارد آگاه باشند (دیکسون^۳ و همکاران، ۲۰۰۸).

مدارک به دست آمده از تحقیقات انجام شده نشان دهنده این است که شرکت در فعالیت‌های جسمانی در طبیعت برای فرد و جامعه مفید می‌باشد (نیل و ریچاردز، ۱۹۹۸؛ پریور و همکاران، ۲۰۰۵؛ هولمز، ۲۰۰۷).

مزایای فعالیت‌های ماجراجویانه از طریق و در خلال برنامه‌های متنوعی مثل تفریحات، اوقات فراغت، ورزش، آموزش، سلامت و درمان به دست آمده است که در گستره وسیعی از طبیعت بکر تا پارک‌های شهری انجام شده‌اند (دیکسون و همکاران، ۲۰۰۸). مزایای اقتصادی فعالیت جسمانی ماجراجویانه هم بر فرد در جهت بهبود سلامت و تندرستی و کم شدن هزینه‌های درمان و هم برای جامعه در جهت افزایش درآمد حاصل از فعالیت گردشگری بسیار مهم است (دیکسون و همکاران، ۲۰۰۸).

1 Alosi

2 Cater

3 Dickson

مزایای اقتصادی فعالیت‌های جسمانی ماجراجویانه (فضای باز) به نظر می‌رسد هم برای فرد (بهبود سلامت و تندرستی و در نتیجه کم شدن هزینه‌های درمان) و جامعه (درآمد حاصل از فعالیت‌های گردشگری تفریحی) مهم است (همان).

صنعت ورزش‌های ماجراجویانه در سال‌های اخیر نرخ رشد بالایی را در سرتاسر جهان داشته است و از این رو انقلاب صنعت ورزش‌های ماجراجویانه حوزه جالب توجهی برای تحقیق و پژوهش است. طبیعت سودمند این صنعت که بر اساس شمار بالای مشارکت‌کنندگان (شرکت‌کننده و حامیان و سرمایه‌گذاران) استوار است، ضرورت درک بیشتر ماهیت این بخش را به دنبال دارد (کلت و راسل^۱، ۲۰۰۹). با وجود نرخ رشد بالای این فعالیت‌ها ادبیات تحقیقی محدودی در این زمینه وجود دارد (هادسون، ۲۰۰۳). توجه به این مسئله به دلیل ماهیت آزادی و عدم وجود ساختار و قانون در حوزه فعالیت‌های ماجراجویانه و نبود سرپرست مشخص در این حوزه امکان ایجاد مشکلات و مسائلی ناخواسته و ناخوشایند را می‌تواند ایجاد کند اما در جامعه مدرن امروزی و گرایش بسیار شدید مردم به ماشینی شدن و به موجب این مسئله کاهش فعالیت بدنی افراد و تهدید سلامت جسمانی و به تبع آن مشکلات روحی- روانی در جامعه، ظهور پدیده‌ای جدید و جذاب جهت احیای فعالیت بدنی افراد جامعه و آشتی دادن جامعه با دنیای ورزش و تفریحات سالم می‌تواند فرصتی بسیار مناسب باشد. نسل جوان که انگیزه‌های معمولی سپری شده و بازی‌های کامپیوتری و والیبال سنتی و... جذابیت گذشته خود را از دست داده‌اند. همه افراد دنبال انگیزه‌های جدید هستند و ما برای هم‌صدا کردن نسل جوان با حرکت توسعه استانی نیازمند ایجاد جاذبه‌های جدید فعالیتی و تفریحی هستیم.

از سوی دیگر استان اردبیل با توجه به اینکه فاقد کارخانجات صنعتی می‌باشد ولی دارای جاذبه‌های طبیعی فراوان همچون کوه‌سبلان و دریاچه‌ی شورابیل، پیست اسکی الوارس و دیگر جاذبه‌های طبیعی هست که این مناطق و جاذبه‌های طبیعی پتانسیلی هستند که می‌توان با امکان‌سنجی مناسب و ارائه راه کارهایی جهت ایجاد گردشگری ورزشی ماجراجویانه این استان را به عنوان قطب گردشگری ورزشی ماجراجویانه تبدیل کرد.

پس با توجه به نوظهور بودن فعالیت‌های ماجراجویانه و توجه اندک به گردشگری ورزشی در استان اردبیل و نبود ادبیات تحقیقی در این حوزه در استان، با توجه به دارا

بودن جاذبه‌ها و موقعیت استان در گردشگری ورزشی ماجراجویانه محقق درصدد است با انجام این تحقیق به امکان‌سنجی ایجاد گردشگری ورزشی ماجراجویانه بپردازد. امید است این مطالعه و تحقیق قدمی هرچند کوچک برای شناسایی بیشتر این ورزش‌ها و موقعیت استان اردبیل که پتانسیل تبدیل به یکی از قطب‌های گردشگری ورزشی در کشور را دارا است، باشد.

۱-۲- تعاریف

۱-۲-۱- تعاریف مفهومی

امکان‌سنجی

یکی از راهکارها برای گسترش و شناسایی هر چه کامل‌تر مناطق مختلف مستعد و برنامه‌ریزی دقیق جهت به کارگیری این مناطق به لحاظ توانایی‌های مورد بررسی می‌باشد (فرج‌زاده، ۱۳۸۵).

امکان‌سنجی فنی^۱

ارزیابی امکان‌سنجی فنی بر روی به دست آوردن یک درک از منابع فنی موجود در سازمان و امکان‌استفاده از آن‌ها در زمان نیاز در سیستم پیشنهادی تمرکز دارد و یک کارز یا بیاز ساختار و رونما فزار موجود است و این که تا چه حد با سیستم پیشنهادی همخوانی دارند را فراهم می‌کند.

امکان‌سنجی اقتصادی^۲

هدف بررسی امکان‌سنجی اقتصادی، تعیین مزایای مثبت اقتصادی برای سازمانی است که سیستم پیشنهادی برای آن فراهم می‌شود و شامل اندازه‌گیری و شناسایی تمام مزایای مورد انتظار می‌شود. اینارز یا بی‌معمولادار ای که تحلیل هزینه/سود می‌شود.

امکان‌سنجی قانونی^۳

تعیین می‌کند که آیا سیستم پیشنهادی با الزامات قانونی تناقضی نداشته باشد، مثلاً یک سیستم پردازش داده باید با قوانین حفاظت اطلاعات محلی همخوانی داشته باشد.

امکان‌سنجی عملیاتی^۴

امکان‌سنجی عملیاتی، مقیاسی از این است که یک سیستم پیشنهادی چطور مسائل را حل می‌کند، از فرصت‌های شناسایی شده در تعریف اسکوپ بهره می‌برد و چقدر الزامات شناسایی شده در فاز تحلیل الزامات توسعه سیستم را برآورده می‌کند. ارزیابی امکان‌سنجی عملیاتی بر میزان مناسب بودن پروژه‌های توسعه‌ای پیشنهادی برای محیط کسب و کار موجود و اهداف، با توجه به توسعه زمان بندی، تاریخ تحویل، فرهنگ همکاری و فرآیندهای موجود کسب و کار تمرکز دارد.

1 Technical

2 Economic

3 Legal

4 Operationa

امکان‌سنجی زمان‌بندی^۱

در صورتی که زمان تکمیل پروژه بیش از حد طولانی شود، قبل از اینکه مفید باشد ممکن است دچار شکست شود. به این معنی است که تخمین بزنیم که توسعه یک سیستم چقدر طول می‌کشد و آیا می‌توان آن را در یک بازه زمانی و با استفاده از برخی از روش‌ها مانند دوره بازگشت^۲ تکمیل نمود. امکان‌سنجی زمان‌بندی مقیاس‌ستبرای این‌که زمان‌بندی یکپروژه‌ها چقدر منطقی‌است. با داشتن نتوان فهمیم وجود، آیا موعدهای پروژهمنطقی هستند؟

گردشگر^۳

به عنوان فردی که به مسافرت رفته و آن مکان خارج از محیط زندگی وی است برای مدت کم‌تر از یک سال جهت تفریح، تجارت یا اهداف دیگر اقامت نماید گردشگر گفته می‌شود.

سازمان گردشگری، گردشگر را این چنین تعریف می‌کند:

کسی که حداقل یک شب در اقامتگاه عمومی یا خصوصی در محل مورد بازدید به سر می‌برد (نصیرزاده، ۱۳۸۲).

گردشگری ورزشی^۴

به مسافرت یا اقامت در محلی خارج از محیط زندگی گفته می‌شود که مسافر به طور فعال یا غیرفعال در یک برنامه رقابتی یا تفریحی شرکت می‌کند که در این سفر ورزش می‌تواند به عنوان اولین هدف مسافرت باشد یا به عنوان هدف جانبی انتخاب شود (محرم‌زاده، ۱۳۸۸).

ورزش ماجراجویانه

فعالیتی ورزشی است که مردم را وارد طبیعت می‌کند و متکی به مهارت‌های حرکتی خود افراد است و درک و تشخیص اینکه برخی افراد معلول احتمالاً نیازمند کمک‌های جانبی هستند تا بتوانند به طور کامل قادر به انجام فعالیت شوند. برخی ورزش‌ها مانند دوچرخه‌سواری کوهستان، صخره‌نوردی، پاراگلایدر، موج‌سواری مثال‌هایی از این فعالیت هستند (محرم‌زاده، ۱۳۸۸).

1 Scheduling

2 Return period

3 Tourist

4 Tourist sport

۱-۲-۲- تعاریف عملیاتی

امکان‌سنجی

متشکل از شش فاکتور فنی، اقتصادی، قانونی، عملیاتی، انسانی و زمانی است که در پرسشنامه آمده است.

قانونی: عواملی که با استفاده از سوالات ۱ تا ۴ در پرسشنامه محقق ساخته مورد ارزش‌گذاری قرار گرفت.

انسانی: عواملی که با استفاده از سوالات ۵ تا ۱۳ در پرسشنامه محقق ساخته مورد ارزش‌گذاری قرار گرفت.

اقتصادی: عواملی که با استفاده از سوالات ۱۴ تا ۲۰ در پرسشنامه محقق ساخته مورد ارزش‌گذاری قرار گرفت.

عملیاتی: عواملی که با استفاده از سوالات ۲۰ تا ۲۴ در پرسشنامه محقق ساخته مورد ارزش‌گذاری قرار گرفت.

فنی: عواملی که با استفاده از سوالات ۲۵ تا ۲۷ در پرسشنامه محقق ساخته مورد ارزش‌گذاری قرار گرفت.

زمانی: عواملی که با استفاده از سوالات ۲۸ تا ۳۰ در پرسشنامه محقق ساخته مورد ارزش‌گذاری قرار گرفت.

ورزش‌های ماجراجویانه: آن دسته از فعالیت‌های ورزشی ماجراجویانه غیر فعال در استان اردبیل که امکان ایجاد این فعالیت‌ها در استان وجود دارد.

استان اردبیل: استان اردبیل یکی از استانهای پیراناست که در شمال غربی این کشور در منطقه آذربایجان واقع شده است. این استان از شمال به جمهوری آذربایجان، از سمت غرب به استان آذربایجان شرقی، از سمت شرق به استان گیلانکوه‌های تالش و از سمت جنوب به استان زنجان محدود شده است.

۸-۱- چهارچوب فصل آینده

در این پژوهش در فصل دوم به بررسی ادبیات نظری و معرفی کوتاهی از استان اردبیل و همچنین به بررسی امکان‌سنجی، انواع آن، فاکتورهای امکان‌سنجی، گردشگری، تاریخچه مختصری از گردشگری در ایران و جهان، گردشگری ورزشی، فعالیت‌های ماجراجویانه، انواع آن، مسئله اقتصاد این فعالیت‌ها، انگیزه مشارکت، سابقه تحقیق و در نهایت تحقیقات داخلی و خارجی پرداخته شده است.

۲- مبانی و پیشینه پژوهش

۱-۲- مقدمه

مطالب این فصل در دو بخش ارائه می‌گردد. در بخش اول به تعریف متغیرهای پایان نامه و مبانی نظری و ادبیات موجود در این زمینه پرداخته و در بخش دوم تحقیقات انجام شده در داخل و خارج از کشور ارائه می‌شود.

۲-۲- مبانی نظری تحقیق

۱-۲-۲- سابقه تحقیق

دیموک (۲۰۰۹) در مطالعه خود با عنوان "آرامش در ماجراجویی" تاریخچه ای از مطالعات انجام شده در این حوزه را در جدولی به شرح زیر ارائه می‌دهد.

جدول ۲-۱- مطالعات انجام شده در حوزه ماجراجویی (دیموک ۲۰۰۹)

مرحله	شرح	محقق
ظهور ماجراجویی	کاهش چالش در زندگی روزمره	اورت (۱۹۹۸)
	ماجراجویی با ورود به رقابت انتخاب های جدید برای تفریح و سرگرمی ارائه داد	اورت و هولنهورست (۱۹۹۰) پیگرام (۱۹۹۳)
	تمرکز کمی	سیمل (۱۹۹۳) وبر (۲۰۰۱)
دریافت و کشف ماجراجویی	تحقیقات مؤلفه های مرکزی و درونی اوقات فراغت ماجراجویی را شناسایی می کند	اورت و هولنهورست (۱۹۹۰) پریست (۱۹۹۲)
	تجربه اندازه گیری اجزا و مفاهیم مدل های ماجراجویی	پریست و بانتینگ (۱۹۹۳) رابینسون (۱۹۹۲)
	تمرکز کمی	استبینز (۲۰۰۲)
تجربه و آزمایش ماجراجویی	تجارب منفرد مورد تاکید قرار می گرفت، روش پژوهش شامل ذهنیت و اظهارات مشارکت کنندگان بود.	بیدی (۲۰۰۳) بانینگتن (۲۰۰) کاتر (۲۰۰۷)
	تمرکز کیفی	گرین و سینگلتن (۲۰۰۶)
	نمود های تجربی التزام مثبت خطر را شناسایی کرد	هالیفیلد (۱۹۹۹) لوپتن (۱۹۹۹) لینگ (۱۹۹۰) پیریرا (۱۹۹۰) زاگرم (۲۰۰۷)

۲-۲-۲- معرفی استان اردبیل

استان اردبیل یکی از استانهای ایران است که در شمال غربی این کشور در منطقه آذربایجان واقع شده است. این استان از شمال به جمهوری آذربایجان، از سمت غرب به استان آذربایجان شرقی، از سمت شرق به استان گیلانکوه های تالش و از سمت جنوب به استان زنجان محدود شده است. مساحت این استان ۱۷۹۵۳ کیلومتر مربع (حدوداً ۱۰۰۹ درصد از مساحت کل کشور) و جمعیت آن بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۰ برابر یک میلیون و ۲۴۹ هزار نفر می باشد. مرکز این استان شهر اردبیل است و بر طبق آخرین تقسیمات کشوری، شامل ۱۰ شهرستان، ۲۵ بخش، ۲۱ شهر و ۶۶ دهستان می شود، در ۲۲ دی سال ۱۳۷۱ لایحه استان شدن اردبیل در مجلس شورای اسلامی تصویب شد و این

استان در ۲۳ فروردین سال ۱۳۷۲ پس از نزدیک به ۳۰ سال پیگیری مردم اردبیل، از استان آذربایجان شرقی جدا و به استانی مستقل تبدیل شد.

استان اردبیل یکی از مناطق گردشگری در ایران است. یکی از ویژگی‌های این استان آب و هوای مطبوع و خنک این منطقه در فصل‌های بهار و تابستان است. مجتمع‌های آبگرم مشگین‌شهر در شمال غربی سرعیندر ۲۲ کیلومتری غرب شهر اردبیل یکی از مشهورترین مناطق گردشگری استان اردبیل است که در فصل‌های گرم - به خصوص تابستان - میزبان ده‌ها هزار نفر گردشگر از اقصی‌نقاط ایران و کشورهای خارجی است. سرعین بیش‌ترین تعداد هتل و هتل آپارتمان‌ها را با جمعیت نسبتاً کم ساکن در خود در مقایسه با سایر مناطق گردشگری ایران دارد. ساکنان استان اردبیل سخن می‌گویند. تالش‌ها دیگر ساکنان اردبیل هستند که به زبان تالش‌سیخ می‌گویند در بخش‌هایی از شهرستان خلخال در جنوب استان‌ها سکونت دارند و زبان تاتیبه همراه زبان رایج است. (پارشاطر، ۱۳۹۰).

شاخص گردشگری استان اردبیل در تمام طول سال متنوع می‌باشد. به گونه‌ای که بهترین ماه‌ها از نظر دارا بودن شرایط آسایشی برای گردشگران ماه‌های فروردین، اردیبهشت و مهر می‌باشند که بهترین شرایط را از نظر آسایشی به خود اختصاص داده‌اند و در مقابل ماه‌های دی و بهمن و خرداد از بدترین شرایط آسایشی برخوردارند.

برخی از جاذبه‌های گردشگری استان اردبیل عبارتند از: آرامگاه شیخ صفی‌الدین، بقعه سید امین‌الدین جبرائیل، مقبره شیخ حیدر، کلیسای مریم مقدس اردبیل، موزه مردم‌شناسی اردبیل، جمعه‌مسجد، سنگ‌نبشه ساسانی، آثار صخره‌ای ویند، کاروانسرای شاه عباسی (اردبیل)، شهر یثری، بازار اردبیل، دریاچه شورابیل، سبلان، شیروان دره‌سی، عمارت آقازاده اردبیلی، جنگل فندقلو، پیست اسکی روی چمن جنگل فندقلوی نمین (اردبیل)، پیست اسکی آلوارس، منطقه گردشگری کپز، تفرجگاه بولاغلار، منطقه حفاظت شده آق داغ، منطقه گردشگری ازناو، روستای گردشگری کزج، ژئوپارک دربندمشکول (شهرستان کوثر)، گیلوان، دریاچه نئور، مجتمع آبدرمانی سرعین، چشمه آب گرم شابیل، قوتورسویی، آبگرم گیوی، آبشار سردابه، آبشار گورگور آلوارس، آبشار شورشورنه (نمین)، آبشار آق بلاغ (سیبیه خانی)، آبشار دیز (خلخال)، آبشار نره گر، آبشار شیروان دره، آبشار گورگور (مشگین‌شهر)، قلعه بربر، قلعه بونینی یوغون، دژ قهقهه، کهنه قلعه، قلعه بربر، دیو قالاسی، قیزقالاسی، قلعه اولتان، قلعه خسرو، غار تاریخی لاهرود، غار هفت‌خانه، غار تاریخی لاهرود، حمام درو، حمام سنگی شهر گیوی می‌باشد.

Title and Author:	Feasibility of Launching Adventure Sports Tourism in Ardebil Province and Providing a Roadmap/ Shiva Bayani
Supervisor:	Mehrdad Moharramzadeh (Prof)
Graduation date:	2018/09/22
Number of pages:	146

Abstract

The importance of attention to exercise and physical activity and the development of technology and lifestyle changes have led to the emergence and rapid growth of adventure activities in different societies. Adventure sports tourism is a new field of sports and tourism that has grown significantly in recent years. The main objective of this research is the feasibility of setting up adventure sports tourism in Ardebil province and providing a roadmap

Research method: The research method is descriptive-analytical survey and is a case study type and in terms of the purpose of applied research. The statistical population of this research is 51 experts in this field from the viewpoint of the General Directorate of Sports and Youth in Ardabil. Statistical sample Since the Department of Sports and Youth of Ardebil province represents all the departments in this area throughout the province, The whole number ($n = N$) is considered. For collecting information, library resources and review of previous literature and a researcher made questionnaire in the feasibility and interviewing section were presented. In the statistical section, t-test was used to analyze the hypotheses

Findings: Based on the findings of this research six dimensions of feasibility study in Ardebil to create adventure sports tourism were legally ,technical operational , human, averageand economical with an average

Conclusion:: According to the results of this study, it can be concluded that Ardebil province is special with regard to natural, virgin and mountainous areas and has special adventure sports tourism attractions, which can be considered by athletes and tourists. The title of destination is to spend leisure time with pleasure and relaxation motives and attract a large number of tourists during a specific time period. Ardabil province has a lot of sporting abilities with its magical nature and many attractions. And if executives and managers provide the right infrastructure, then this industry can boom in Ardebil province and in the next few years it can be introduced as an adventure sports hub in the world. And this will create employment and create new businesses. And this will make the government no longer need money.

Keywords: Ardabil province, Feasibility, adventure sports tourism



University of Mohaghegh Ardabili
Faculty of Educational Sciences & Psychology
Department of Physical Education and Sport Sciences

Thesis submitted in partial fulfillment for the degree of
M.A. in Sport Facilities Management

Feasibility of Launching Adventure Sports Tourism in Ardebil Province and Providing a Roadmap

By:
Shiva Bayani

Supervisor:
Mehrdad Moharramzadeh (Prof)

Advisor:
Farzad Nobakt (Ph.d)

(2018)