



دانشگاه آذربایجان  
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

گروه آموزش تربیت بدنی و علوم ورزشی

پایان نامه برای دریافت درجه‌ی کارشناسی ارشد  
در رشته‌ی تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت بازاریابی ورزشی

# بررسی راهکارهای جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل

پژوهشگر:

سید سعید پیدایی

استاد راهنما:

دکتر نسرین عزیزیان کهن

استاد مشاور:

دکتر فرزاد نوبخت

بهمن ۱۳۹۷

عنوان و نام پدیدآور:	بررسی راهکارهای جذب سرمایه گذاری در بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل / اسید سعید پیدایی
استاد راهنما:	دکتر نسرين عزيزيان كهن
استاد مشاور:	دکتر فرزاد نوبخت
تاریخ دفاع:	۱۳۹۷/۱۱/۲۸
تعداد صفحات:	۸۴ ص.
شماره پایان نامه:	گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی / ...

### چکیده:

**هدف:** سرمایه گذاری در ورزش علاوه بر اثر مثبت در این صنعت در اقتصاد کل کشور نیز تاثیر مثبتی دارد. خصوصا با سرمایه گذاری بخش خصوصی رسیدن به این امکان آسان می شود. هدف این مطالعه بررسی راه کارهای جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل می باشد.

**روش شناسی پژوهش.** این تحقیق از نوع توصیفی و به لحاظ هدف کاربردی می باشد و در این تحقیق از روش میدانی استفاده شده است. مدیران ورزشی، صاحبان صنایع و کارخانه جات که تجربه سرمایه گذاری داشتند جامعه آماری این پژوهش را تشکیل می دهند که جهت تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شد که از این طریق حجم نمونه ۲۱۱ نفر به دست آمد. و از ابزار اندازه گیری «پرسشنامه» در این پژوهش استفاده شده است و برای دسترسی به پاسخ دهندگان به تعداد نمونه مورد نظر و برای هرچه تصادفی تر کردن روش نمونه گیری، در چندین مرحله به شهرک های صنعتی و هیئت های ورزشی مختلف شهر اردبیل مراجعه کرده و به صورت تصادفی و به تعداد نمونه از افراد پرسش گردیده است. در این پژوهش به منظور تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی (جدول توزیع فراوانی، فراوانی نسبی، میانگین و انحراف معیار) و برای بررسی فرضیات تحقیق از آزمون تی تک نمونه ای استفاده شد. جهت تعیین روایی پرسشنامه از نظر استاد راهنما استفاده شده است. همچنین سعی گردید با استفاده از نظرات صاحب نظران و کارشناسان خبره در زمینه موضوع مورد بررسی، پرسشنامه تحقیق مورد ارزیابی و تحلیل قرار گیرد. جهت تعیین پایایی ابزار از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. پس از جمع آوری پرسش نامه ها، تمامی داده ها در نرم افزار SPSS نسخه ۲۴ وارد شده و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

**یافته ها:** نتایج نشان داد که در کل عوامل اقتصادی، مدیریتی انسانی، قانونی سیاسی، جغرافیایی، فرهنگی و اجتماعی و حمایتی و تشویقی در جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی تاثیر دارند. ( $p \leq 0.05$ ). و در بین این عوامل، عامل اقتصادی بیشترین تاثیر را دارد.

**نتیجه گیری:** مدیران و صاحبان صنایع می توانند با استفاده مدل های سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش و ارتقای عوامل موثر بر آن موجب تسهیل شدن شرایط سرمایه گذاری در ورزش استان اردبیل شوند.

**واژه های کلیدی:** سرمایه گذاری، سرمایه گذاری بخش خصوصی، ورزش اردبیل.

در جهان امروز ورزش از یک تفنن صرف به صنعتی پرونق تبدیل شده و حجم بالایی از سرمایه گذاریها را در خود جای داده است (محتشمی، ۱۳۸۷). در یک دهه اخیر، ورزش آمریکارشد ۵۰ درصدی داشته و ارزش این صنعت، معادل ۴۰۰ میلیارد دلار اعلام شده است که موجب شده که صنعت ورزش در این کشور جزو ده صنعت برتر محسوب شود (اییم<sup>۱</sup>، ۲۰۰۹).

خصوصی سازی از جمله اثربخستین و ضروری ترین راهبردهای دستیابی به صنعت و اقتصاد مترقی و پویاست که حصول دستاوردهای آن منوط به ایجاد زیرساخت ها و بنیان های مستحکم اقتصادی، سیاسی و اجتماعی و به کارگیری رویکرد و شیوه های علمی است. از این رو هرگونه سیاست گذاری و وضع قوانین و مقررات از طرف دولت به طور عام می تواند موجب تشویق بخش خصوصی در سرمایه گذاری و تولید و در نتیجه اشتغال شود (اکبری و داوری، ۱۳۸۰). توسعه بخش خصوصی برای دستیابی به اهداف توسعه و کاهش فقر ضروری است، اما در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، توسعه بخش خصوصی به عنوان عامل رشد در ثروت ملی، بهبود کیفیت خدمات و افزایش تنوع فرصت های شغلی در نظر گرفته شده است (اسلاول جاب<sup>۲</sup>، ۲۰۱۲).

سرمایه گذاری بعد از مصرف، مهمترین جزء تقاضای کل می باشد که به دلیل نوسانات زیاد بیشتر مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفته است. سرمایه گذاری با سیاست های کلان اقتصادی نوسان پیدا می کند و چون پایه تولید جامعه را پی ریزی کرده و توان تولیدی را بالا می برد، حائز اهمیت می باشد. سیاست گذاران اقتصادی با استفاده از سیاست های کلان اقتصادی، سرمایه گذاری و تشکیل سرمایه بخش خصوصی را هدایت کرده و با ایجاد انگیزش هایی، سرمایه گذاران را به انجام پروژه های سرمایه گذاری ترغیب می نمایند. تصمیمات سرمایه گذاری توسط بخش خصوصی، به دلیل بالا بودن کارایی و انگیزه های سود جویی، تخصیص بهینه منابع و عوامل تولیدی را در پی خواهد داشت (خان و رینهارت<sup>۳</sup>، ۱۹۹۰).

با عنایت به نقش موثر سرمایه گذاری در ایجاد فرصت های شغلی جدید، گسترش منابع درآمدی، افزایش درآمد ملی سرانه و بطور کلی رشد و توسعه اقتصادی، بررسی

1. Ayim

2. Slovel job

3 . Rinhart

عوامل موثر بر سرمایه گذاری بخش خصوصی در ایران به لحاظ شناخت توانمندی های اقتصادی و جهت دهی فعالیت های مولد و اشتغال زا از اهمیت خاصی در طراحی و مدیریت سیاست های اقتصادی کارآ بر خوردار است. در مورد سرمایه گذاری نظریه های مختلفی وجود دارد که هر یک به طریقی کوشیده اند تا عوامل تعیین کننده سرمایه گذاری و تشکیل سرمایه را معرفی نمایند. معیار ارزش فعلی برای سرمایه گذاری، به رابطه بین میزان سرمایه گذاری، درآمدهای حاصل از سرمایه گذاری، دوره زمانی طرح و نرخ بهره می پردازد که بر اساس آن، بنگاه طرحی را برای سرمایه گذاری انتخاب می کند که بالاترین ارزش فعلی را داشته باشد.

در این فصل از تحقیق، ابتدا به بیان مسئله و ضرورت و اهمیت تحقیق پرداخته، سپس اهداف و سؤال های تحقیق و فرضیه های تحقیق پرداخته میشود.

در این فصل کلیات تحقیق مورد بررسی قرار می گیرد و موضوعات مربوط به طرح کلی تحقیق بیان می گردد. عناوین مورد بررسی در این فصل عبارتند از: بیان مسأله، ضرورت و اهمیت پژوهش، اهداف پژوهش، فرضیه های پژوهش، محدودیت ها و تعریف واژگان و اصطلاحات.

## ۱-۲- بیان مسأله

سرمایه گذاری نقش بسیار تعیین کننده ای در نوسانات اقتصادی و رشد اقتصادی یک کشور ایفا می کند، در تئوری های تقاضای کل، مصرف روند با ثباتی را طی می کند و مخارج دولتی نیز یک متغیر سیاست گذاری است که کنترل آن در دست دولت قرار دارد، بنابراین تنها متغیر پر تلاطم تقاضای کل که نقش عمده ای در ایجاد نوسانات دارد، سرمایه گذاری خصوصی است، لذا شناخت رفتار سرمایه گذاری و عوامل موثر بر آن، بسیار مورد توجه اقتصاددانان و سیاست گذاران بوده است. در ادبیات اقتصادی، بحث سرمایه گذاری بسیار غنی بوده و سرشار از منابع تئوریک تجربی در کشورهای توسعه یافته است. به دلیل ساختار متفاوت کشورهای توسعه یافته و توسعه نیافته با توجه به اینکه بعضی از فروض اساسی لازم در تحلیل رفتار بهینه سرمایه گذاری مانند وجود بازارهای مالی نسبتاً کارا و عدم کنترل های شدید توسط دولت در کشورهای توسعه نیافته فراهم نمی باشد، همچنین تئوری های سرمایه گذاری موجود بیشتر به تحلیل سرمایه گذاری خصوصی می پردازند و بحث چندانی از سرمایه گذاری دولتی به عمل

نمی آید، حال آنکه در کشورهای توسعه نیافته، دولت نقش قابل توجهی در تشکیل سرمایه دارد؛ لذا تحلیل دقیق اقتصاد خرد در مباحث مربوط به سرمایه گذاری، در کشورهای در حال توسعه ای مثل ایران امکان پذیر نمی باشد. اما با تکیه بر مباحث تئوریک مطرح شده و مطالعات تجربی صورت گرفته برای کشورهای توسعه نیافته عوامل موثر بر سرمایه گذاری که در مطالعات انجام شده در این کشورها بیشتر مورد تأیید قرار گرفته اند، در نظر گرفته شده است. از آنجا که تغییرات سرمایه گذاری آثار مهم اقتصادی، اجتماعی و... دارد و کاهش آن لطمات جبران ناپذیری در اقتصاد و اجتماع به بار خواهد آورد و افزایش آن سبب کاهش بیکاری (که زیان های اجتماعی فراوان و عمیق به دنبال دارد) می گردد. برای همین نظریه های سرمایه گذاری و عوامل مؤثر بر آن مورد مطالعه قرار می گیرد. ( برانسون<sup>۱</sup>، ۱۳۷۸)

عدم سرمایه گذاری در ورزش و کمبود امکانات ورزشی در کشور ما واقعیتی انکارناپذیر است. تعداد تأسیسات ورزشی ایمن، با کیفیت و براساس استانداردها برای برگزاری مسابقات و رویدادهای ورزشی بین المللی به عدد انگشتان یک دست نمیرسد. هیچ یک از باشگاه های بزرگ ورزشی کشور ما عمری بیش از پنجاه سال ندارند و با وجودی که در طول این مدت از راه فروش بلیت مسابقات پرتماشگر، فروش بازیکن و تبلیغات درآمد کسب کرده اند، زمین ورزشی و استادیوم اختصاصی ندارند، در حالی که در بسیاری از کشورها باشگاههای ورزشی مانند بنگاههای تجاری عمل و سرمایه قابل توجهی عاید باشگاه میکنند. (کاظمی، ۱۳۸۷)

آینده نگرى گروه های استفاده کننده از صورت های مالی اعم از سهام داران و سرمایه گذاران همواره تحلیل گران مالی را بر آن داشته تا به جستجوی روش های جدید و برتری جهت تفسیر اطلاعات مالی و کشف پدیده های مرتبط با موفقیت و یا شکست مالی شرکت ها بپردازند. هدف از هر سرمایه گذاری کسب سود مورد انتظار و حداکثر کردن آن است. با پیچیده تر شدن فرایندهای اقتصادی و سخت تر شدن فعالیت های رقابتی توسط شرکت ها در جذب سرمایه و تولید و نوآوری، ریسک سرمایه گذاری ها افزایش یافته و سهامداران و سایر افراد ذینفع و تحلیل گران مالی مهم ترین شاخص خود را جهت سرمایه گذاری در یک واحد تجاری قابلیت سودآوری و ریسک کمتر سرمایه آن واحد تجاری می دانند. برای همین پیش بینی سود و میزان تغییراتش برای آنان از اهمیت

زیاد برخوردار است تا آنجا که از طریق محاسبه ارزش فعلی سودهای آتی و ارزش یک شرکت را محاسبه می‌کند. ولیکن پیش بینی دقیق سودهای آتی یک شرکت تقریباً غیرممکن می باشد و متغیرهای زیادی بر آن تأثیر دارند و عموماً فرایند ایجاد سود در شرکتها تصادفی می‌باشد.

با توجه به اهمیت ورزش در بسیاری از زمینه های سلامتی، بهداشتی، اجتماعی و فرهنگی امروز، سرمایه گذاری در این مقوله و نگاه اقتصادی به ورزش ضروری به نظر میرسد؛ از این رو محقق قصد دارد راهکارهای جذب سرمایه گذاری در ورزش در حوزه های مختلف (جغرافیایی، اقتصادی - سیاسی، فرهنگی - اجتماعی، نیروی انسانی کارآمد، زیرساخت های فیزیکی مناسب، تمایل به ورزشهای تجاری و همچنین نگرش مدیران به وضع موجود) را از دیدگاه مسئولان اداره های تربیت بدنی استان اردبیل بررسی کند و به سؤالات زیر پاسخ دهد: کدامیک از حوزه های مؤثر بر جذب سرمایه گذاری در ورزش استان اهمیت بیشتری دارد؟ آیا بین متغیرهای این حوزه ها با میزان جذب سرمایه گذاری در ورزش استان رابطه ای وجود دارد؟ محقق امیدوار است نتایج این تحقیق به برنامه ریزان و تصمیم گیران در سازمان تربیت بدنی به طور عام و اداره کل تربیت بدنی استان اردبیل به طور اخص کمک کند تا بتوانند با ارائه راهکارهای مناسب و شیوه های بازاریابی نوین موجب جلب و جذب هر چه بیشتر حامیان مالی در ورزش استان شوند و از این طریق به توسعه پایدار منطقه در تمام ابعاد اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و ... کمک کنند.

### ۱-۳- ضرورت و اهمیت پژوهش

امروزه، سازمان های ورزشی دولتی از لحاظ کارایی عملیاتی و عملکرد مالی در حد کمتر از مطلوب قرار دارند و چندان دلخواه عموم جامعه نیستند؛ از این رو بسیاری از سازمان های ورزشی که کاملاً در مالکیت دولت هستند و به شکل دولتی اداره می شوند با کمبود بودجه مواجه می شوند. مالکیت دولتی بیشتر شرکت های تجاری سبب می شود رقابتی بین آن ها وجود نداشته باشد. از طرفی، اغلب باشگاه های بزرگ نیز دولتی هستند که مانعی در راه درآمدزایی بهینه محسوب می شود. تا هنگامی که دولت به باشگاه ها کمک کند آن ها نیز به سمت درآمدزایی نمی روند. با توجه به اینکه اقتصاد کشور به صورت درون گرا عمل می کند، بیشتر حامیان مالی نیز رغبتی برای سرمایه

گذاری مستقیم در صنعت ورزش ندارند و به همین دلیل است که بسیاری از حامیان مالی ازدست رفته اند (پاداش و همکاران، ۱۳۸۸)

مطابق با اساسنامه فدراسیون های ورزشی آماتوری جمهوری اسلامی ایران، فدراسیون ها، موسسات عمومی غیردولتی هستند، که منابع مالی شان را مطابق ماده ۱۷ این اساس نامه از منابع دوازده گانه تامین می کنند که کمک های مالی وزارت ورزش و جوانان تنها باید بخش کوچکی از این منابع باشد، اما بنا به آمار منابع رسمی قریب ۷۱ درصد منابع مالی فدراسیون های ورزشی از طریق بودجه تخصیصی وزارت ورزش و جوانان تامین می شود. با این وجود اغلب فدراسیون ها ورزشی به عنوان یکی از متولیان اصلی ورزش قهرمانی به دلیل اتکا به منابع دولتی و عدم توانایی جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی با مشکلات مالی فراوان حتی در تامین هزینه سفر و اردوهای تدارکاتی مواجه هستند چه برسد به بحث توسعه ورزش و درآمد زایی. بر این اساس شناسایی عواملی که سرمایه گذاران بخش خصوصی را به سرمایه گذاری در بخش های مختلف ورزش قهرمانی ترغیب کند و کاهش اتکا فدراسیون های ورزشی و نهاد های ورزش قهرمانی به منابع دولتی بشکلی که بتوانند موجبات رشد و تعالی ورزش قهرمانی را فراهم نمایند حتی در راستای درآمدزایی و اشتغال زایی در این زمینه اقدام نمایند ضروری به نظر می رسد. (هاشمی، ۱۳۹۴)

در جهان امروزه پایه و اساس هر پیشرفتی بستگی به میزان سرمایه گذاری و تداوم کار علمی دارد و هر سرمایه گذاری نیز خواهان سود بیشتری پس از رسیدن به سوددهی آن سرمایه گذاری می باشد بنابراین با وجود فعالیتهای پیچیده اقتصادی و مالی و بروز رقابتهای شدید علمی و صنعتی می بایست دانش حسابداری و تجزیه و تحلیل مالی نیز همگام با پیشرفتهای سایر علوم روبه تکامل و روشهای جدید بیاورند. سرمایه ذاتاً از فعالیتی که دارای ریسک زیادی است گریزان است .

به دلیل نقش و اهمیت تربیت بدنی و ورزش در جوامع و تأثیر روزافزون آن در بهبود و ارتقای سطح سلامتی و نشاط عمومی و کسب موفقیت های بین المللی، جنبش ها، سازمان و نهادهای مختلفی به وجود آمده که موجب شکل گیری صنعت ورزش شده است. در این صنعت انواع سازمان های عمومی و خصوصی به فعالیت مشغول اند که برخی ماهیت ورزشی دارند و برخی دیگر بیرون از حوزه ورزش به آن وارد شده اند. از سویی دیگر به دلیل جذابیت ورزش و همچنین مشکلات مالی بسیار زیاد از جمله

محدودیت منابع مالی دولتی در ورزش، فرآیندی به وجود آمده است که ورزش با سایر حوزه ها برای کسب سود دوطرفه و رابطه برد - برد ایجاد کند که یک از این حوزه ها اقتصاد می باشد. به طوری که ورزش و اقتصاد با یکدیگر در تعامل اند و دولت ها و شرکت های خصوصی با سرمایه گذاری در ورزش می توانند از منابع بسیار بهره مند شوند (احسانی، ۱۳۸۷)

با عنایت به نقش موثر سرمایه گذاری در ایجاد فرصت های شغلی جدید، گسترش منابع درآمدی، افزایش درآمد ملی سرانه و بطور کلی رشد و توسعه اقتصادی، بررسی عوامل موثر بر سرمایه گذاری بخش خصوصی در ایران به لحاظ شناخت توانمندیهای اقتصادی و جهت دهی فعالیت های مولد و اشتغال زا از اهمیت خاصی در طراحی و مدیریت سیاست های اقتصادی کارآ بر خوردار است (اسکویی، ۱۳۹۱).

بنابراین یکی از اهداف مهم سرمایه گذاری ورزشی امکان دستیابی به تماشاگران و مردمی است که شاید علاقهشان مشترک باشد. رویدادهای ورزشی شکل ساده ای از تأثیرگذاری روانی بر مشتریان است. بدین طریق شرکت میتواند به مشتریانی با فعالیت ها، علایق و عقاید مشترک دست یابد. بدین سبب حمایت مالی اگر به درستی صورت گیرد، می تواند در دستیابی به بازار هدف موفق تر از شیوه های سنتی تبلیغ عمل کند. (مینگان<sup>۱</sup>، ۲۰۰۱)

راهکار مؤثر برای توسعه و گسترش ورزش، استفاده از بازاریابی ورزشی است. فدراسیون ها و سازمان های ورزشی باید مانند شرکتهای تجاری عمل کنند، بدین ترتیب فدراسیون های ورزشی اگر درآمدزایی نداشته باشند ادامه کار برایشان مشکل خواهد بود. (هاماکس<sup>۲</sup>، ۲۰۰۴)

ورزش اگر با حمایت طرفداران و تضمین کنندگان رسانه ای همراه باشد، بر جذابیت بازی و افزایش سطح آگاهی مردم و تماشاگران از محصولات و خدمات شرکتهای از طریق رویداد های ورزشی و کسب سود و درآمدزایی کمک می کند و ضمن درآمدزایی بیشتر موانع فرهنگی، رقابتی و پیشرفتی نیز از میان برداشته میشود. (قاسمی، ۱۳۹۱)

سرمایه گذاری های خصوصی معمولاً (نه لزوماً) از کارایی بیشتری نسبت به سرمایه گذاری بخش دولتی برخوردار است و به لحاظ تأثیرات مثبت و منفی که سرمایه گذاری



دولتی می تواند بر سرمایه گذاری خصوصی داشته باشد، بررسی اثرات سرمایه گذاری بخش های خصوصی و دولتی و چگونگی تأثیر آن بر رشد اقتصادی که در واقع هدف اصلی این تحقیق می باشد، دارای اهمیت فراوان است و می تواند راهنمایی های مفیدی را در اختیار سیاست گذاران جهت تخصیص منابع قرار دهد. از همان سالیان اولیه این نکته نیز مورد توجه قرار گرفته است که حد و اندازه بهینه دولت در امور تولیدی و از جمله سرمایه گذاری در چه سطحی است؟ در این زمینه نیز طی بیش از دو قرن مطالعات اقتصادی، حجم وسیعی از ادبیات فراهم گردیده و انواع فرضیه ها مطرح گردیده است، جالب آنکه این فرضیه ها دارای گوناگونی و تنوعی چشمگیر می باشند. به نحوی که از یک طرف این گونه مطرح می کنند که سرمایه گذاری دولت دارای آثار بسیار بالاتر از سرمایه گذاری بخش خصوصی در افزایش تولید ملی است، از سوی دیگر فرضیه های متفاوتی در این زمینه وجود دارد که بیان می دارد که هر نوع دخالت دولت در امور تولیدی و سرمایه گذاری در نهایت باعث کاهش تولید و زیان جامعه می-گردد. (ارشدی، ۱۳۷۷)

از طرفی اگر خصوصی سازی بر مبنای اصول صحیح صورت پذیرد می تواند باعث کاهش قیمتها، افزایش تولید و حتی ایجاد فرصتهای شغلی جدید گردد (پتر، ۲۰۰۸). این در حالی است که تحقیقات نشان داد که تأثیر خصوصی سازی بر کل اشتغال کشورهای در حال توسعه ناچیز بوده است. (بار، ۱۹۹۴)

#### ۱-۴- اهداف پژوهش

##### ۱-۴-۱- هدف کلی

بررسی راهکارهای جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل

##### ۱-۴-۲- اهداف اختصاصی

- ۱- بررسی نقش عوامل اقتصادی بر جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل
- ۲- بررسی نقش عوامل مدیریتی بر جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل

۳- بررسی نقش عوامل سیاسی بر جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل

۴- بررسی نقش عوامل اطلاعاتی و تبلیغاتی بر جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل

۵- بررسی نقش عوامل فرهنگی اجتماعی بر جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل

۶- بررسی نقش عوامل حمایتی و تشویقی بر جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل

### ۱-۵- فرضیه های پژوهش

فرضیه ۱: عوامل اقتصادی بر جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل جزو عوامل اثرگذار می باشند.

فرضیه ۲: عوامل مدیریتی بر جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل جزو عوامل اثرگذار می باشند.

فرضیه ۳: عوامل سیاسی بر جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل جزو عوامل اثرگذار می باشند.

فرضیه ۴: عوامل اطلاعاتی و تبلیغاتی بر جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل جزو عوامل اثرگذار می باشند.

فرضیه ۵: عوامل فرهنگی اجتماعی بر جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل جزو عوامل اثرگذار می باشند.

فرضیه ۶: عوامل حمایتی و تشویقی بر جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل جزو عوامل اثرگذار می باشند.

### ۱-۶- محدودیت ها

#### ۱-۶-۱- محدودیت های قابل کنترل

۱- جنسیت پاسخگویان شامل هردو جنسیت مرد و زن بود.

۲- از نظر زمانی محدود به سال ۱۳۹۷ بود.

۳- تحقیق حاضر از نظر مکانی محدود به شهر اردبیل بود.

## ۱-۶-۲- محدودیت های غیر قابل کنترل

۱- محدود بودن منابع در زمینه پژوهش حاضر

۲- بالا بودن هزینه تحقیق

۳- همکاری نکردن برخی مدیران و مسئولان

## ۱-۷-۲- تعریف واژگان واصطلاحات

### ۱-۷-۱- تعریف مفهومی و عملیاتی

#### سرمایه گذاری:

##### تعریف مفهومی:

سرمایه گذاری به معنای به تعویق انداختن مصرف فعلی برای به دست آوردن منافع بیشتر در آینده است؛ در حقیقت سرمایه گذار به امید به دست آوردن سود بیشتر در آینده، از ارزش های کنونی چشم پوشی میکند (تئوری کلاسیک).

##### تعریف عملیاتی:

در این پژوهش منظور از سرمایه گذاری، سرمایه گذاری در ورزش توسط صاحبان صنایع و کارخانجات برای پیشرفت ورزش در اردبیل میباشد

#### سرمایه گذاری بخش خصوصی:

##### تعریف مفهومی:

بهکیش تعریف خصوصی سازی را اینچنین عنوان می نماید: خصوصی سازی به مجموعه ای از اقدامات گفته می شود که در قالب آن در سطوح گوناگون، کنترل، مالکیت یا مدیریت از بخش دولتی خارج و به بخش خصوصی سپرده می شود. به این ترتیب در نهایت، دامنه نفوذ سیستم دولت بر فعالیت های اقتصادی محدود می شود و تمرکز فعالیت های بخش خصوصی افزایش می یابد. (بهکیش، ۱۳۸۰)

##### تعریف عملیاتی:

در این پژوهش منظور از سرمایه گذاری بخش خصوصی، سرمایه گذاری صرف در ورزش توسط صاحبان صنایع برای کسب سود میباشد که موفقیت در این امر متضمن استفاده از تجربیات مدیران ورزشی و باشگاه های خصوصی است.

## ۲- مبانی و پیشینه تحقیق

---

### ۲-۱- مقدمه

در این فصل ابتدا به بررسی تعاریف و مفاهیم مربوط به سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش خواهیم پرداخت و در آخر پیشینه ها و تحقیق های انجام شده در داخل و خارج از کشور را بیان میکنیم.

### ۲-۲- سرمایه گذاری

یک اقتصاد پویا و رشد بلند مدت و مداوم اقتصادی، نیازمند تجهیز و تخصیص بهینه منابع در سطح اقتصاد ملی است و این مهم بدون کمک بازارهای مالی به ویژه بازار سرمایه گسترده و کارآمد به سهولت امکان پذیر نیست. هربنگاه اقتصادی برای تاسیس و ادامه فعالیت نیازمند سرمایه است از این رو سرمایه گذاری را با واژه سرمایه معنی می بخشیم. در فرآیند سرمایه گذاری به زمان نیاز است.

از دیدگاه ریاضی سرمایه گذاری برابر است با مشتق سرمایه نسبت به زمان. از دیدگاه ملی سرمایه گذاری عبارتست از هرگونه فدا کردن یک دارایی به امید کسب منفعتی در آینده. نکات مهم در تعریف بالا:

فدا کردن دارایی برابر است با سرمایه اولیه؛

امید بیانگر مفهوم ریسک است؛

منفعت بیانگر مفهوم بازده است؛

آینده بیانگر مفهوم زمان است.

سرمایه گذاری نیاز به یک ورودی، عملیات، زمان و خروجی میباشد پس سرمایه گذاری یک فرآیند است. (سایت سرمایه گذاری)

### ۲-۳- سرمایه گذاری خصوصی

شامل همه کسب و کارهای سودآور است که توسط دولت متعلق به آنها نیست و یا توسط آنها اداره نمی شود. شرکت ها و شرکت هایی که دولت را اداره می کنند بخشی از آنچه که به عنوان بخش عمومی شناخته می شود، در حالی که سازمان های خیریه و دیگر سازمان های غیر انتفاعی بخشی از بخش داوطلبانه سرمایه گذاری خصوصی از نقطه نظر اقتصاد کلان، خرید دارایی سرمایه است که انتظار می رود که درآمد تولید کند، ارزش را در نظر بگیرد یا هر دو تولید درآمد و قدردانی در ارزش باشد. دارایی سرمایه به سادگی دارایی است که به آسانی قابل فروش نیست و به طور کلی برای کمک به یک سرمایه گذار برای تولید سود خریداری می شود. نمونه هایی از دارایی های سرمایه عبارتند از زمین، ساختمان ها، ماشین آلات و تجهیزات. سرمایه گذاری از موضوعات فراگردی است که در آن کالاهای سرمایه ای برای تولید کالا و خدمات دیگر به کار می رود (طالبی، ۱۳۸۷)

سرمایه گذاری نقش مهم و کلیدی در رشد و توسعه اقتصادی ایفا می کند. تجربه کشورهای توسعه یافته نشان می دهد که سرمایه گذاری یکی از عوامل اصلی رشد و توسعه اقتصادی آن ها بوده است. (رهبر ۱۳۸۵)

\*خصوصی سازی به مجموعه ای از اقدامات گفته می شود که در قالب آن در سطوح گوناگون، کنترل، مالکیت یا مدیریت از بخش دولتی خارج و به بخش خصوصی سپرده می شود. به این ترتیب در نهایت، دامنه نفوذ سیستم دولت بر فعالیت های اقتصادی محدود می شود و تمرکز فعالیت های بخش خصوصی افزایش می یابد. (بهکیش، ۱۳۸۰)

سرمایه گذاری خصوصی، تسهیلات و اعتبارات نیز عامل موثری است بطوری که در تأثیر اعتبارات و تسهیلات در قالب سیاست های پولی بر سرمایه گذاری خصوصی، تردیدی وجود ندارد و نقش سیاست پولی در تشویق سرمایه گذاری خصوصی حایز اهمیت می باشد. سیاست های اصلاحی دولت نیز از عواملی است که متغیرهای واقعی و نرخ سرمایه گذاری در اقتصاد را تحت تاثیر قرار می دهد، آنچه از مدل های رشد درونزا نمایان می شود این است که تغییر دایمی در سیاست های دولت، تغییرات دایمی در نرخ های رشد اقتصاد ایجاد می کند، نقش مهمی در سهم سرمایه فیزیکی و انسانی هر سیاستی که زمان مصرف شده توسط شخص دهد برای کسب مهارت را

افزایش منجر به افزایش دایمی در رشد محصول سرانه هر کارگر می‌شود. (جونس<sup>۷</sup>، ۲۰۰۱)

سرمایه‌گذاری خصوصی از نقطه نظر اقتصاد کلان، خرید دارایی سرمایه است که انتظار می‌رود که درآمد تولید کند، ارزش را در نظر بگیرد یا هر دو تولید درآمد و قدردانی در ارزش باشد. دارایی سرمایه به سادگی دارایی است که به آسانی قابل فروش نیست و به طور کلی برای کمک به یک سرمایه‌گذار برای تولید سود خریداری می‌شود. نمونه‌هایی از دارایی‌های سرمایه عبارتند از زمین، ساختمان‌ها، ماشین‌آلات و تجهیزات. (چانگ<sup>۸</sup>، ۲۰۰۸)

یکی از مهم‌ترین پیامدهای خصوصی‌سازی که اکثر دولت‌ها در هنگام اجرای برنامه‌های خصوصی‌سازی با آن درگیر هستند مسئله وضعیت اشتغال کارمندان پس از خصوصی‌سازی کردن شرکتها و نهادهای دولتی میباشد.

اصولاً شرکت‌ها پس از تغییر وضعیت از حالت دولتی به حالت خصوصی، تغییر ساختار داده و در صدد کاهش هزینه‌های خود بر می‌آیند که یکی از مکانیزم‌های کاهش هزینه توسط این گونه شرکت‌ها کاهش تعداد کارکنان می‌باشد. (دیویس<sup>۹</sup>، ۲۰۰۰)

## ۲-۴- خصوصی‌سازی و اهداف آن

خصوصی‌سازی به مجموعه‌ای از اقدامات گفته می‌شود که در قالب آن، سطوح و زمینه‌های گوناگون، کنترل یا مالکیت و یا مدیریت از دست بخش دولتی خارج و به دست بخش خصوصی سپرده می‌شود. (بهکش، ۱۳۸۱)، خصوصی‌سازی عبارتست از انتقال بنگاه‌های موجود تحت مالکیت دولت به مالکیت بخش خصوصی (گلینکنیا<sup>۱۰</sup>، ۲۰۰۶). یا هر نوع انتقال مدیریت یا مالکیت از بخش دولتی به بخش خصوصی (گوگر<sup>۱۱</sup> و جونز، ۲۰۰۶). تفکر نهادهای مالی بین‌المللی و اقتصاددانان بازار آزاد آنست که دولت باید خود را متقاعد به تنها تنظیم مقررات نماید و مالکیت شرکتهای صنعتی و سودآور را به بخش خصوصی واگذار کند.

1. Jhons

2. Chang an

9 . Davis

10 . glincinia

11 . gokgar

هدف خصوصی سازی در ساده ترین شکل آن گردش یا انتقال دارایی از یک سازمان غیرانتفاعی به مالکیت خصوصی جهت اطمینان بتداوم و حفظ دارایی است.<sup>۱۲</sup> (وید، ۲۰۰۸) خصوصی سازی به معنی حذف یارانه های دولتی به بخش خصوصی است.<sup>۱۳</sup> (مارتین، ۲۰۰۸) بطور کلی اهداف خصوصی سازی عبارتند از:

- ۱- شتاب بخشیدن به توسعه اقتصادی.
- ۲- بهبود رقابت پذیری.
- ۳- شفاف کردن تجدید ساختاری و مدرنیزه کردن شرکت ها.
- ۴- توسعه بازار سرمایه.
- ۵- کارایی عملکرد.
- ۶- تشویق به سرمایه گذاری خارجی و کارآفرینی.
- ۷- افزایش اشتغال.
- ۸- بهبود استانداردهای زندگی.
- ۹- کاهش بودجه دولت و توانایی آن در جهت توسعه سرمایه گذاری در امور زیر بنایی.
- ۱۰- بهبود بهره وری دستگاه های دولتی.
- ۱۱- بهبود ارائه خدمات ( چلوپک و پنتون، ۲۰۰۵)

## ۲-۵- تاریخچه سرمایه گذاری بخش خصوصی

خصوصی سازی بعد از موج اولیه فروش دارائیهای دولتی در بریتانیا در اوایل دهه ۱۹۸۰ با برنامه های خصوصی سازی در دیگر کشورها پدیدار گردید (برونه<sup>۱۴</sup> و دیگران، ۲۰۰۴).

تجربه عملکرد غیر کارای دولت در اقتصاد و همچنین بازنگری سایر کشورها به مقوله خصوصی سازی که حرکات آنها شواهدی بر ناکارایی فعالیتهای بخش دولتی بود، زمینه را برای بازنگری در میزان دخالت دولت در اقتصاد فراهم آمد و بطوریکه در ایران نظام اقتصادی در قالب برنامه اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی اهداف میان مدت اقتصادی را در کلیه زمینه ها از جمله موضوع خصوصی سازی تدوین و تصویب نمود (کمیحانی، ۱۳۸۲)

12. Veid

13. Martin

3. Brone



## ۲-۶- سرمایه‌گذاری بخش دولتی

اگر دولت در فعالیت‌های تولیدی نظیر صنعت پوشاک و صنایع کوچک که بخش خصوصی نیز می‌تواند آنها را انجام دهد، سرمایه‌گذاری کند، به عنوان جانشین بخش خصوصی عمل کرده، سبب کاهش بازدهی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی شده و سرمایه‌گذاری این بخش را در حاشیه قرار می‌دهد (خلیلی عراقی، ۱۳۷۶).

ولی اگر سرمایه‌گذاری دولت در حیطه کالاهای عمومی مانند احداث فرودگاهها، بزرگراهها، بنادر، راهها و ... صورت گیرد، مکمل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به حساب می‌آید و مشکلات موجود بر سر راه فعالیت‌های بخش خصوصی را کاهش می‌دهد. در واقع اگر چنین مخارجی را دولت تقبل نکند، بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی بخش خصوصی انجام نمی‌شود و در صورت انجام، هزینه بسیاری در کشورهای در حال توسعه، سرمایه‌گذاری بخش دولتی به عنوان مکمل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی مطرح است. دلایل متعددی نیز برای این ارتباط وجود دارد از جمله این که چون در این کشورها جوامع در اشتغال کامل نیستند، افزایش در سرمایه‌گذاری دولتی، درآمد ملی را از طریق ضریب فزاینده، تحت تأثیر قرار داده و سبب افزایش سودآوری سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به دلیل افزایش در تقاضای انتظاری برای محصول نهایی می‌شود و این پدیده سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را به سرمایه‌گذاری بیشتر ترغیب می‌نماید (سوریز<sup>۱۵</sup>، ۲۰۰۶).

از طرف دیگر، بیشتر سرمایه‌گذاری‌های دولتی در پروژه‌های ساختاری و زیربنایی می‌باشد که به کاهش هزینه تولید و یا افزایش درآمدها با توجه به بازده نسبت به مقیاس و در نتیجه افزایش سودآوری برای بخش خصوصی خواهد شد. یار بالائی خواهد داشت و انجام آن توسط دولت، هزینه تولید بخش خصوصی را کاهش می‌دهد. (سوریز، ۲۰۰۶)

## ۲-۷- روش‌های سرمایه‌گذاری

سرمایه‌گذاری به دو روش عمده صورت می‌گیرد.

### ۲-۷-۱- سرمایه‌گذاری مستقیم (فرد)

فرد خود مستقیماً اقدام به سرمایه‌گذاری می‌نماید و دو مرحله فرآیند سرمایه‌گذاری اعم از تجزیه و تحلیل اوراق بهادار و مدیریت آن را خود بر عهده می‌گیرد.

## ۲-۷-۲- سرمایه گذاری غیر مستقیم (نهادی)

در این روش واسطه های مالی رابط سرمایه گذار با طرح سرمایه گذاری هستند. انواع واسطه های مالی عبارتند از: بانک ها، موسسات مالی و اعتباری، بیمه ها، صندوق های بازنشستگی و صندوق های مشترک سرمایه گذاری. واسطه های مالی از طریق انتشار حق مالی، با تعهد خودشان و عرضه آنها به مشارکت کنندگان در بازار سرمایه پول به دست می آورند آنگاه این وجوه را سرمایه گذاری میکنند. (چارلز پی، ۱۳۸۴)

## ۲-۸- انواع روش های خصوصی سازی

انواع روشهای خصوصی سازی به شرح زیر هستند:

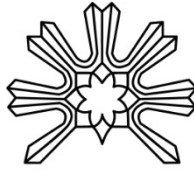
### ۲-۸-۱- خصوصی سازی از طریق فروش سهام به عموم مردم

در این روش انتشار سهام بنگاه به عموم مردم صورت می گیرد یعنی بنگاه بصورت شرکت سهامی عام درمی آید. این روش یکی از متداول ترین روشهای واگذاری مالکیت در اکثر کشورهاست. بهترین ابزار عملی برای اجرای این روش مکانیزم بازار بورس اوراق بهادار است.

### ۲-۸-۲- خصوصی سازی از طریق مذاکره و مزایده به سرمایه گذاران خاص

این روش در کشورهای کوچک با بازارهای سرمایه کمتر توسعه یافته، معمول است و در مورد شرکتهای ناکارآمد توجیه دارد که به دانش فنی در زمینه فنی و مدیریت نیاز است. این روش مشکلاتی نیز دارد از جمله نحوه انتخاب خریداران، تعیین قیمت عادلانه و بیکاری پرسنل واحدها بعد از واگذاری و خطر حاکمیت و نیز تمرکز درآمد و کنترل افراد، شرکتهای و مؤسسات از جمله بانکها وجود دارد.

Title and Author:	<b>Investigating the solution of attracting private sector investment in sports of Ardebil province/ Saeed oeydayi</b>
Supervisor:	<b>Dr. Nasrin Azizian-Kohan</b>
Graduation date:	<b>17 Feb 2019</b>
Number of pages:	<b>84</b>
<p><b>Abstract</b></p> <p><b>Research Aim:</b> investment in sport in addition to the positive effect on the industry in the economy of the country as a positive influence .specially with private sectore investment is easy to achaive this study was to investicate solutions toattract private sector investment in the sport of Ardabil province.</p> <p><b>Research method:</b> This research is descriptive and in terms of its purpose, and field research has been used in this research. Sport managers, industry owners and factories who have investment experience are the statistical community of this study. For determination of the sample size, Cochran formula was used. In this way, the sample size was 211 people.</p> <p><b>Findings:</b> The questionnaire was used in this research. To access the respondents to the number of samples and to randomize the sampling method, in several stages, refer to the industrial towns and sports boards of Ardebil. And has been asked by chance and by number of individuals. In this research, descriptive statistics (frequency distribution table, relative frequency, mean and standard deviation) were used to analyze the data. To analyze the hypotheses of the research, one-sample t-test was used. The questionnaire has been used to determine the validity of the questionnaire.It was also tried to evaluate and analyze the questionnaire using expert opinion and experts in the subject area. Cronbach's alpha method was used to determine the reliability of the instrument. After collecting questionnaires, all data were entered into SPSS version 24 and analyzed.</p> <p><b>Conclusion:</b> Managers and owners of industries can make investments in sport in Ardebil province using private investment models in sport and promoting its effective factors.</p> <p><b>Keywords:</b> investments, private sector investment, Ardebil.</p>	



University of Mohaghegh Ardabili  
Faculty of Educational Sciences & psychology  
Department of Physical education and sport sciences

Thesis submitted in partial fulfillment for the degree of  
**M.Sc. in Sport Marketing Management**

# **Investigating the Solution of Attracting Private Sector Investment in Sports of Ardebil Province**

By:  
**Seyyed Saeed Peydayi**

Supervisor:  
**Nasrin Azizian Kohan (Ph.D)**

Advisor:  
**Farzad Nobakht (Ph.D)**

**Feb 2019**